

[www.esad.pt](http://www.esad.pt)

# **candidaturas 2013-2014**



A photograph of a student in a white t-shirt leaning over a table, working on a design project. The table is covered with various papers, including a large sheet with a grid pattern. The background shows a studio environment with other students and equipment. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

o n d e

Fundada em 1989, a **ESAD – Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos** é uma instituição privada de ensino superior que gradualmente se impôs como uma referência de qualidade ao nível da formação, investigação e dinamização no campo do design e das artes.

O objetivo da **ESAD** é formar os alunos para a compreensão do papel do design e das artes e desenvolver a capacidade de intervenção crítica nos contextos nacionais e internacionais, ampliando competências ao nível da criatividade, da inovação, da crítica e da tecnologia.

Assim, a **ESAD** desenvolve a sua ambiciosa missão – educar, melhorar, inovar – orientada por um espírito em que a valorização do design e das artes reflete um olhar atento sobre a realidade na qual a escola se integra e uma vontade de contribuir sempre para tornar essa realidade melhor.

Desde a sua fundação, a **ESAD** apostou num ensino de qualidade e refletiu sempre a consciência de que as escolas, para além de instituições conferidoras de graus académicos, devem assumir-se como instituições formadoras no sentido pleno do termo e como plataformas comunicantes entre a comunidade civil, a indústria e o mercado.



o quê

A group of people are gathered around a wooden table, working on a collaborative project. They are using wooden sticks and pins to create a complex geometric structure, possibly a model or a sculpture. The sticks are arranged in a star-like pattern, with pins holding them in place. The people are focused on their work, with some looking at the camera and others looking at the structure. The image has a red tint, giving it a warm and creative feel.



# licenciaturas

O 1º ciclo, conducente ao grau de licenciado, tem, em cada área específica, o intuito de garantir uma formação de excelência no design e nas artes, tendo presente o objetivo geral de contribuir para o progresso da sociedade, desenvolvendo e adequando as competências ao nível da criatividade, da inovação, da crítica e da tecnologia, de modo a assegurar uma resposta eficaz e pertinente às questões e problemas atualmente colocados.

A **Licenciatura em Design** ramifica-se em quatro áreas de especialização: **Design de Comunicação**, **Design de Interiores**, **Design de Moda** e **Design de Produto**; e a **Licenciatura em Artes** permite a opção por uma de duas áreas de especialização: **Artes Digitais e Multimédia** ou **Joalheria**. A ESAD oferece, ainda, uma **Licenciatura em Design Integrado** em regime pós-laboral. Os planos de estudos organizam-se em 3 anos [180 ECTS] e, ao longo deste percurso formativo, o número de unidades curriculares (UCs) específicas vai aumentando gradualmente, no sentido de corresponder, por um lado, à necessidade de efetivar a opção por uma das áreas de especialização – garantindo conhecimentos de carácter mais orientado, competências técnicas e metodologias mais específicas – e, por outro, à crescente consciência do aluno das suas necessidades/exigências particulares de formação e/ou do seu perfil e papel profissional.

## licenciatura em design

- ▶ design de comunicação
- ▶ design de interiores
- ▶ design de moda
- ▶ design de produto

▶ design integrado **new**  
(pós-laboral)

## licenciatura em artes

- ▶ artes digitais e multimédia
- ▶ joalheria

# comunicação

## duração

► 3 anos

[+2 anos]

## curso regular

► 12º ano concluído

► 1 dos exames nacionais

[706] Desenho

[708] Geometria Descritiva

[724] História da Cultura

e das Artes

## candidaturas

[candidaturas.esad.pt](http://candidaturas.esad.pt)

## grau atribuído

licenciatura

Num mundo cada vez mais visual, os textos, as palavras e as letras transformam-se em imagens carregadas de sentido e de novos significados, fazendo com que comunicar, mais do que desenvolver a capacidade de descodificar a linguagem das palavras ou das imagens, envolva a escolha, a manipulação e a integração de uma grande variedade de *media* para expressar de forma criativa e persuasiva mensagens fortes. Daí que a licenciatura em Design de Comunicação tenha por objetivo formar designers que possam dar resposta às solicitações dos diferentes organismos institucionais, públicos ou privados, nas áreas de **identidade, editorial, cartaz, ilustração, embalagem, infografia, web design ou type design**.

O plano de formação valoriza o raciocínio crítico e o pensamento sistémico; a experimentação e a resolução dinâmica de problemas pela identificação, formulação e resolução metodológica destes; a criatividade e a curiosidade intelectual na procura de soluções inovadoras; o desenvolvimento de competências interpessoais e de colaboração de modo a promover o intercâmbio de ideias e a partilha de ideais.

No decorrer do curso, promove-se a aproximação do aluno à realidade profissional com o objetivo de enriquecer a componente criativa direcionada para a **resolução de problemas concretos e o reforço dos valores identitários da sua personalidade e individualidade**. Esta orientação tem por intenção a formação de uma consciência crítica, cívica e ética face às questões do meio ambiente, da inclusão e da sustentabilidade, numa procura contínua da melhoria da qualidade de vida do Homem e das sociedades.

# interiores

## duração

► 3 anos

[+2 anos]

## curso regular

► 12º ano concluído

► 1 dos exames nacionais

[706] Desenho

[708] Geometria Descritiva

[724] História da Cultura

e das Artes

## candidaturas

[candidaturas.esad.pt](http://candidaturas.esad.pt)

## grau atribuído

licenciatura

O design de interiores intervém na criação e caracterização dos espaços habitados, interpretando e agindo de forma crítica na envolvente edificada preexistente. Partilha com a arquitetura o processo de exploração e desenvolvimento de projeto baseado no desenho, na construção e na pesquisa teórica. Na fronteira entre o espaço público e privado, estruturam-se princípios de organização do espaço tendo em vista a máxima adequação às mais amplas necessidades dos utilizadores.

Através de uma abordagem transdisciplinar, o curso de Design de Interiores promove uma aprendizagem centrada no processo de projeto, destacando-se pela **aposta na criatividade, na inovação e na experimentação**, atenta às dinâmicas de mudança da sociedade e de novos modos de habitar. O plano de estudos valoriza a capacidade de análise, a reflexão e a crítica sobre os modelos espaciais contemporâneos, e a capacidade de intervenção qualificada e sustentável nos espaços projetados.

A multiplicidade de escalas e temas de intervenção, desde o desenho de mobiliário à cenografia e ao design de exposições e eventos, são desenvolvidos no curso com o objetivo de promover competências de natureza tanto conceptual como construtiva, formando profissionais capazes de **transformar e melhorar de forma inovadora e decisiva o espaço habitado**.

# m o d a

## duração

► 3 anos

[+2 anos]

## curso regular

► 12º ano concluído

► 1 dos exames nacionais

[706] Desenho

[708] Geometria Descritiva

[724] História da Cultura

e das Artes

## candidaturas

[candidaturas.esad.pt](http://candidaturas.esad.pt)

## grau atribuído

licenciatura

O principal objetivo da formação em design de moda oferecida pela ESAD é preparar **profissionais capazes de propor soluções inovadoras e atentas às múltiplas solicitações de um mercado em grande e rápida transformação**, assim como dar resposta a necessidades de formação concretas, gerindo o processo de desenvolvimento do projeto nos seus aspetos tecnológicos e produtivos. O plano de formação é resultado do diagnóstico de necessidades e observação crítica das atuais mudanças socioculturais, das inovações tecnológicas e do uso de novos materiais, bem como da análise da realidade produtiva do meio em que se insere, adotando uma efetiva ligação à indústria.

Para além desta preocupação, é objetivo do plano de formação o desenvolvimento da criatividade e dimensão autoral do trabalho dos alunos, promovendo-se **a procura e afirmação de uma identidade própria, que articule a complexidade do mundo contemporâneo**, e que o faça de uma maneira informada, consciente, rica e emotiva. Espera-se que, para além da resposta eficaz a solicitações pragmáticas e exigências profissionais, o aluno seja capaz de utilizar a linguagem da moda, na sua expressão orto ou heterodoxa, para articular formas de compreensão do mundo através de um universo criativo próprio e de uma perspetiva singular.

# p r o d u t o

## duração

► 3 anos

[+2 anos]

## curso regular

► 12º ano concluído

► 1 dos exames nacionais

[706] Desenho

[708] Geometria Descritiva

[724] História da Cultura

e das Artes

## candidaturas

[candidaturas.esad.pt](http://candidaturas.esad.pt)

## grau atribuído

licenciatura

O designer que quer operar com competência em todas as fases do projeto do produto industrial necessita de uma formação interdisciplinar. O curso de Design de Produto pretende formar **profissionais capazes de articular, de forma autónoma e com uma eficaz capacidade crítica, todos os aspetos inerentes ao projeto** através da aprendizagem dos conhecimentos e das técnicas que permitirão conceber e desenvolver soluções inovadoras.

O plano de estudos procura gerar sinergias entre a dimensão teórica e prática, para possibilitar a definição das características funcionais, físicas, estético-formais e de comunicação, das possibilidades tecnológicas e de produção. A concretização deste processo resulta no acompanhamento do aluno num percurso curricular que concorre para a resolução dos problemas enfrentados nas unidades curriculares de projeto.

O curso de Design de Produto tem vindo a apostar na **colaboração direta com empresas** a fim de circunscrever e, quando possível, reduzir a complexa separação entre o mundo do ensino e o da produção. Sem nunca esquecer o objetivo primário, que continua a ser o pedagógico, os constantes progressos conseguidos refletem-se nos projetos dos alunos que, em muitos casos, conseguiram **ganhar concursos, tanto nacionais como internacionais, e alcançar a fase de produção e o mercado**.



# artes digitais e multimédia

## duração

► 3 anos

[+2 anos]

## curso regular

► 12º ano concluído

► 1 dos exames nacionais

[706] Desenho

[708] Geometria Descritiva

[724] História da Cultura

e das Artes

## candidaturas

[candidaturas.esad.pt](http://candidaturas.esad.pt)

## grau atribuído

licenciatura

Numa era marcadamente tecnológica, em que tanto na Internet como na proliferação de plataformas móveis a tecnologia está em constante desenvolvimento, cresce a exigência de profissionais com conhecimentos e competências criativas, conceptuais e técnicas para produzir conteúdos para essas novas redes de comunicação. A produção multimédia é uma atividade dinâmica que envolve a criação de imagem, som, texto e aplicações interativas. O curso de Artes Digitais e Multimédia proporciona uma formação pluridisciplinar assente em temas que integram **aspetos estéticos, organizacionais, sociais e tecnológicos relacionados com a criação, desenvolvimento e aplicação de conteúdos multimédia**.

Com intuito de formar criadores capazes de propor soluções de comunicação inovadoras e de dar respostas ajustadas às solicitações do mercado, o plano de estudos foca-se em três áreas que têm apresentado um crescimento exponencial: **web, animação e produção audio-visual**. Estas áreas são apresentadas num contexto reflexivo e de forte prática laboratorial, desenvolvidas tanto em processos de aprendizagem individual como em modelos de trabalho em equipa, aliando a teoria à prática e promovendo uma lógica de aprender fazendo. O plano de estudos visa fornecer os meios adequados para a investigação e compreensão otimizada da linguagem dos *media*, assim como desenvolver capacidades narrativas que induzam o aluno à prática reflexiva, à experimentação e à realização de soluções operativas nas múltiplas vertentes do multimédia.

# joalheria

## duração

► 3 anos

[+2 anos]

## curso regular

► 12º ano concluído

► 1 dos exames nacionais

[706] Desenho

[708] Geometria Descritiva

[724] História da Cultura

e das Artes

## candidaturas

[candidaturas.esad.pt](http://candidaturas.esad.pt)

## grau atribuído

licenciatura

A joia é um artefacto que utiliza como referência o corpo com o qual interage e que reflete o tempo em que foi concebido: valores, gostos e estilos de vida. É um objeto pessoal que carrega uma mensagem simbólica e emocional. Estudar Joalheria significa compreender as várias funções e significados da joia, experimentar novas formas e materiais, desafiando estereótipos e convenções na procura de novas respostas semânticas.

A licenciatura de Joalheria existe na ESAD há duas décadas. Desde então, o currículo e os seus conteúdos desenvolveram-se continuamente. **Pensar e fazer Joalheria exige reflexões teóricas que preparam e complementam a aplicação prática de novas ideias e linguagens**, articulando estes aspetos com o recurso a novos materiais e a tecnologias do domínio digital e da prototipagem.

Procura oferecer uma formação que parte de competências tradicionais de joalheria, examinando conteúdos e finalidades de outras formas artísticas, tendo em vista a **criação de peças que reflitam o mundo contemporâneo a nível social, simbólico, material e tecnológico**. Propomos aos nossos alunos projetos multidisciplinares que se movem entre a arte e o design, entre a joalheria artística e a indústria, entre técnicas tradicionais e novas tecnologias, tendo sempre por base uma consciência crítica, criativa e ética face às questões atuais da sociedade.



# design integrado

## duração

► 3 anos

[+2 anos]

## horário

► 19h/23h

## concurso regular

► 12º ano concluído

► 1 dos exames nacionais

[706] Desenho

[708] Geometria Descritiva

[724] História da Cultura

e das Artes

## candidaturas

[candidaturas.esad.pt](http://candidaturas.esad.pt)

## grau atribuído

licenciatura

O design procura dar resposta a solicitações individuais e coletivas e isso implica mediar relações interdisciplinares nos mais diversos contextos de atuação.

O curso de Design Integrado visa, por isso, a exploração de conhecimentos e a aquisição de competências para a operacionalização sistémica e holística dos processos de design. A **análise crítica dos quotidianos sociais e empresariais e o *design thinking* como metodologia de pensamento** são, por isso, competências críticas a desenvolver. A consecução dos objetivos definidos para o curso materializar-se-á necessariamente na aquisição de competências que permita aos discentes compreender a **realidade holística dos processos de design e aplicação de teorias, modelos e instrumentos de forma integrada**, com vista à disseminação de uma cultura de design e à configuração de cenários propícios ao desenvolvimento sustentado dos seus processos.

Premiando a produção de pensamento analítico e crítico, o curso visa, por outro lado, o desenvolvimento de **competências de trabalho em equipas e em ambientes projetuais multidisciplinares e a capacidade de avaliar ideias estratégicas, táticas e operacionais em design**, que fomentem soluções integradas de design orientadas à inovação e à sustentabilidade, como condição *sine qua non* para a competitividade das organizações e para o crescimento económico, modernização e humanização das sociedades.

## design integrado

1º ANO 16 HS 60 ECTS				
UNIDADES CURRICULARES			HS	ECTS
1º SEMESTRE				
1241000	Design Integrado	S	3	6
1241001	História do Design I	S	2	4
1241002	Desenho I	S	4	6
1241003	Práticas Laboratoriais I	S	4	8
1241004	Laboratório Digital I	S	3	6
2º SEMESTRE				
1241005	Design Thinking I	S	3	6
1241006	História do Design II	S	2	4
1241007	Desenho II	S	4	6
1241008	Práticas Laboratoriais II	S	4	8
1241009	Laboratório Digital II	S	3	6

2º ANO 16 HS 60 ECTS				
UNIDADES CURRICULARES			HS	ECTS
1º SEMESTRE				
1241010	Design Thinking II	S	3	6
1241011	História do Design em Portugal	S	3	6
1241012	Estudos de Caso de Design I	S	2	4
1241013	Práticas Laboratoriais III	S	5	8
1241014	Laboratório Digital III	S	3	6
2º SEMESTRE				
1241015	Teoria do Design	S	3	6
1241016	Design e Sustentabilidade	S	3	6
1241017	Estudos de Caso de Design II	S	2	4
1241018	Práticas Laboratoriais IV	S	5	8
1241019	Laboratório Digital IV	S	3	6

3º ANO 16 HS 60 ECTS				
UNIDADES CURRICULARES		HS	ECTS	
1º SEMESTRE				
1241020	Temas da Cultura Contemporânea	S	3	6
1241026	Gestão do Design	S	2	4
1241027	Ergonomia e Interfaces	S	3	6
1241024	Práticas Laboratoriais V	S	5	8
1241025	Laboratório Digital V	S	3	6
2º SEMESTRE				
1241028	Correntes Contemporâneas do Design	S	3	6
1241021	Design Estratégico	S	2	4
1241029	Design de Serviços	S	3	6
1241022	Práticas Laboratoriais VI	S	5	8
1241023	Laboratório Digital VI	S	3	6

comunicação

1º ANO 24 HS 60 ECTS					
UNIDADES CURRICULARES			HS	ECTS	
51036	Fundamentos do Design	A	6	15	
51024	Desenho I	A	4	9	
51026	Laboratório Digital	A	4	9	
51029	Laboratório de Imagem	A	3	9	
51039	Geometria e Projetação	A	3	6	
51040	História das Artes e do Design	A	2	6	
51041	Teoria da Percepção	A	2	6	

2º ANO 23 HS 60 ECTS					
11020	Projeto I – Comunicação	A	6	15	
11013	Laboratório Digital II	A	4	9	
11021	Desenho II	A	4	9	
11022	Ilustração	A	3	9	
11023	Estudos de Tipografia	A	2	6	
11024	História dos Media	A	2	6	
11025	Metodologias em Design	A	2	6	

3º ANO 24 HS 60 ECTS					
11026	Projeto II – Comunicação	A	8	15	
11015	Digital Media Design	A	4	9	
11027	Design e Cultura Visual	A	2	6	
11028	Produção Gráfica	A	2	6	
11029	Teoria do Design	A	2	6	

OPTATIVAS					
91047	Embalagem	A	3	9	
91057	Grafismos e Merchandising	A	3	9	
91001	Modelação e Animação	A	3	9	
91055	Marketing, Com. e Branding	S	3	4.5	
91073	Visualização de Informação	S	3	4.5	
91009	Desenho e Expressão Criativa	A	3	9	
91015	Fotografia	A	3	9	

interiores

1º ANO 24 HS 60 ECTS					
UNIDADES CURRICULARES			HS	ECTS	
51036	Fundamentos do Design	A	6	15	
51024	Desenho I	A	4	9	
51026	Laboratório Digital	A	4	9	
51029	Laboratório de Imagem	A	3	9	
51039	Geometria e Projetação	A	3	6	
51040	História das Artes e do Design	A	2	6	
51041	Teoria da Percepção	A	2	6	

2º ANO 23 HS 60 ECTS					
31017	Projeto I – Interiores	A	6	15	
31011	Laboratório Digital II	A	4	9	
31019	Desenho II	A	4	9	
31018	Construção para Interiores	A	3	9	
31020	História dos Interiores	A	2	6	
31021	Laboratório de Materiais	A	2	6	
31022	Metodologias em Design	A	2	6	

3º ANO 24 HS 60 ECTS					
31023	Projeto II – Interiores	A	8	15	
31024	Laboratório Digital III	A	4	9	
31025	Cultura do Habitar	A	2	6	
31026	Sistemas Construtivos	A	2	6	
31027	Teoria do Design	A	2	6	

OPTATIVAS					
91007	Cor, Luz e Matéria	S	3	9	
91025	Luminotecnia	S	3	9	
91074	Gestão, Orçamentação e Comunicação de Projeto	S	3	9	
91075	Maquetagem e Prototipagem	S	3	4.5	
91076	Técnicas de Representação no Espaço	S	3	4.5	
91063	Vitrinismo e Visual Merchandising	S	3	9	
91009	Desenho e Expressão Criativa	A	3	9	
91015	Fotografia	A	3	9	

moda

1º ANO 24 HS 60 ECTS					
UNIDADES CURRICULARES			HS	ECTS	
51036	Fundamentos do Design	A	6	15	
51024	Desenho I	A	4	9	
51026	Laboratório Digital	A	4	9	
51029	Laboratório de Imagem	A	3	9	
51039	Geometria e Projetação	A	3	6	
51040	História das Artes e do Design	A	2	6	
51041	Teoria da Percepção	A	2	6	

2º ANO 23 HS 60 ECTS					
81013	Projeto I – Moda	A	6	15	
81014	Desenho II	A	4	9	
81015	Desenho de Moda I	A	4	9	
81016	Técnicas Produtivas	A	3	9	
81017	História da Moda e da Joalheria	A	2	6	
81018	Laboratório de Materiais	A	2	6	
81019	Metodologias em Design	A	2	6	

3º ANO 24 HS 60 ECTS					
81020	Projeto II – Moda	A	8	15	
81021	Desenho de Moda II	A	4	9	
81022	Correntes da Moda Contemporânea	A	2	6	
81023	Laboratório Digital de Moda	A	2	6	
81024	Teoria do Design	A	2	6	

OPTATIVAS					
91084	Modelação e Produção	A	3	9	
91016	Fotografia e Produção de Moda	S	3	4.5	
91026	Marketing e Publicidade na Moda	S	3	4.5	
91060	Padrões e Estamparia	S	3	4.5	
91009	Desenho e Expressão Criativa	S	3	4.5	
91015	Fotografia	A	3	9	

O aluno deverá selecionar um conjunto de unidades curriculares optativas até atingir o total de 18 ECTS.  
[HS] Horas Semanais, [ECTS] European Credit Transfer and Accumulation System, [A] Anual, [S] Semestral

produto

1º ANO 24 HS 60 ECTS					
UNIDADES CURRICULARES			HS	ECTS	
51036	Fundamentos do Design	A	6	15	
51024	Desenho I	A	4	9	
51026	Laboratório Digital	A	4	9	
51029	Laboratório de Imagem	A	3	9	
51039	Geometria e Projetação	A	3	6	
51040	História das Artes e do Design	A	2	6	
51041	Teoria da Percepção	A	2	6	

2º ANO 23 HS 60 ECTS					
81013	Projeto I – Produto	A	6	15	
81014	Desenho II	A	4	9	
81015	Laboratório Digital II	A	4	9	
81016	Modelos e Protótipos	A	3	9	
81017	História do Design Industrial	A	2	6	
81018	Laboratório de Materiais	A	2	6	
81019	Metodologias em Design	A	2	6	

3º ANO 24 HS 60 ECTS					
71015	Projeto II – Produto	A	8	15	
71016	Laboratório Digital III	A	4	9	
71017	Design de Produto Integrado	A	2	6	
71018	Laboratório de Produto	A	2	6	
71019	Teoria do Design	A	2	6	

OPTATIVAS					
91078	Desenvolvimento de Produto	S	3	4.5	
91048	Ergonomia	S	3	4.5	
91080	Gestão do Produto	S	3	4.5	
91079	Marcas e Estratégias de Produto	S	3	4.5	
91034	Sketching e Rendering Manual	S	3	4.5	
91009	Desenho e Expressão Criativa	A	3	9	
91015	Fotografia	A	3	9	

## artes digitais e multimédia

1º ANO 24 HS 60 ECTS				
	UNIDADES CURRICULARES		HS	ECTS
51036	Fundamentos do Design	A	6	15
51024	Desenho I	A	4	9
51026	Laboratório Digital	A	4	9
51029	Laboratório de Imagem	A	3	9
51039	Geometria e Projetação	A	3	6
51040	História das Artes e do Design	A	2	6
51041	Teoria da Percepção	A	2	6
2º ANO 23 HS 60 ECTS				
61042	Desenho para Ecrã	A	4	15
61010	Desenho II	A	4	9
61043	Laboratório de Som	A	4	9
61044	Laboratório de Vídeo	A	4	9
61045	Escrita Criativa e Processos Narrativos	A	3	6
61046	História dos Media	A	2	6
61047	Metodologias em Design	A	2	6
3º ANO 24 HS 60 ECTS				
61048	Projeto – Multimédia	A	4	15
61054	Motion Graphics	A	4	6
61053	Narrativas Multimédia	A	6	6
61050	Análise e Crítica dos Media Contemporâneos	A	2	6
61052	Teoria do Design	A	2	6
OPTATIVAS				
91067	Animação 3D	A	6	18
91068	Produção Audiovisual	A	6	18
91069	Web e Interfaces	A	6	18
91009	Desenho e Expressão Criativa	A	3	9
91015	Fotografia	A	3	9

O aluno deverá selecionar um conjunto de unidades curriculares optativas até atingir o total de 18 ECTS.

[HS] Horas Semanais, [ECTS] European Credit Transfer and Accumulation System, [A] Anual, [S] Semestral

## joalheria

1º ANO 24 HS 60 ECTS				
	UNIDADES CURRICULARES		HS	ECTS
51036	Fundamentos do Design	A	6	15
51024	Desenho I	A	4	9
51026	Laboratório Digital	A	4	9
51029	Laboratório de Imagem	A	3	9
51039	Geometria e Projetação	A	3	6
51040	História das Artes e do Design	A	2	6
51041	Teoria da Percepção	A	2	6
2º ANO 23 HS 60 ECTS				
31017	Projeto I – Joalheria	A	4	15
31011	Laboratório Digital II	A	4	9
31019	Desenho II	A	4	9
31018	Materiais e Tecnologias	A	3	9
31020	História da Moda e da Joalheria	A	2	6
31021	Técnicas de Produção I	A	2	6
31022	Metodologias em Design	A	2	6
3º ANO 24 HS 60 ECTS				
31023	Projeto II – Joalheria	A	6	15
31024	Laboratório Digital III	A	4	9
31025	Estudos de Joalheria Contemporânea	A	2	6
31026	Técnicas de Produção II	A	4	6
31027	Teoria do Design	A	2	6
OPTATIVAS				
91007	Cinzelagem	A	3	9
91025	Anodização	S	3	4.5
91074	Esmaltes	S	3	4.5
91075	Gemologia	S	3	4.5
91076	Desenho e Expressão Criativa	A	3	9
91015	Fotografia	A	3	9



# m e s t r a d o s

## mestrado em design

- ▶ design de comunicação
- ▶ design de interiores
- ▶ design de produto
- ▶ design de produto-moda

O 2º ciclo, conducente ao grau de mestre, pretende garantir o desenvolvimento do trabalho elaborado em ciclos de estudos anteriores, proporcionar uma formação contínua e gradualmente mais exigente e acompanhar o desenvolvimento e maturidade do aluno, com o objetivo de preparar profissionais capazes de responder às necessidades das empresas e dos gabinetes de projeto e de certificar que neles se integram sem constrangimentos. O Mestrado em Design contempla 4 núcleos de especialização: **Comunicação, Interiores, Produto, Produto-Moda**. Estruturado em 2 anos [120 ECTS], o plano de estudos do Mestrado em Design concilia ucs de natureza teórica, projetual e laboratorial. O 1º ano é composto por uma uc teórica transversal, uma uc de domínio projetual [Projeto] e um conjunto de ucs específicas orientadas ao desenvolvimento de competências de caráter prático. O 2º ano completa este percurso de estudos com uma uc semestral, que garante o aprofundamento desejado do percurso formativo e a realização de um projeto, de um relatório de estágio ou de uma dissertação com a respetiva apresentação e defesa pública.

# c o m u n i c a ç ã o

O design de comunicação tem por objetivo desenvolver a compreensão dos diferentes processos, condições e propriedades, tanto do ponto de vista conceptual como prático, que informam e direcionam o processo de transformação da prática do design. O plano de estudos do **Mestrado em Design de Comunicação** possui uma estrutura concebida para ajudar os estudantes a desenvolverem uma aprendizagem independente, incentivando a construção e exploração de projetos relacionados com áreas de interesse pessoal específico. A filosofia primordial do curso assenta no destaque dado à investigação, à metodologia e ao pensamento visual e possibilita que se explorem preocupações individuais, através de um estudo focado no design da comunicação visual. **No centro do curso encontra-se o axioma “design is thinking made visible”**. O curso é ministrado essencialmente em inglês.

1º ANO 20 HS 60 ECTS				
271050	Estudos Contextuais	A	3	9
271053	Projeto de Comunicação	A	8	24
271051	Laboratório de Design de Comunicação	A	6	18
271052	Estudos de Casos em Design	A	3	9
2º ANO 12 HS 60 ECTS				
271055	Práticas de Design de Comunicação	S	12	18
271054	Projeto/Relatório de Estágio/ Dissertação	S	-	42



# interiores

O design de interiores é uma disciplina de fronteira. Configura-se a partir de diversos âmbitos disciplinares, da arquitetura ao design, da arte à comunicação. O seu território é o espaço do habitar. É objetivo do **Mestrado em Design de Interiores** desenvolver competências projetuais que permitam dar resposta às múltiplas expectativas e desejos do futuro utilizador dos espaços projetados. Existe uma procura constante de **contacto com a realidade do mercado**, através de parcerias com empresas do setor industrial e imobiliário. Assumindo o passado como recurso, e não como obstáculo à atualização das funções do quotidiano, o âmbito privilegiado de intervenção do projeto será a **reabilitação de espaços**. Será, também, um espaço de experimentação e de relação constante com a materialidade do projeto; através de **workshops de autoconstrução**, promover-se-á a **atitude do fazer**, procurando garantir um regresso à dimensão manual como complemento à dimensão intelectual.

1º ANO 20 HS 60 ECTS				
271050	Estudos Contextuais	A	3	9
271056	Projeto de Interiores	A	8	24
271057	Laboratório de Design de Interiores	A	3	12
271028	Modelos Virtuais Avançados	A	3	9
271058	Técnicas de Construção para Interiores	A	3	6
2º ANO 12 HS 60 ECTS				
271062	Práticas de Design de Interiores	S	12	18
271054	Projeto/Relatório de Estágio/ Dissertação	S	-	42

# produto

O design de produto tem assumido um papel interveniente no nosso meio ambiente, com influência no dia-a-dia, sendo cada vez mais globalizado e assumindo-se o seu ciclo de vida como um fator fundamental ao seu desenvolvimento. O **Mestrado em Design de Produto** tem como objetivo o aprofundamento de conhecimentos e o desenvolvimento de competências no âmbito dos **processos do design integrado de produto e suas interfaces**. O design de produto incorpora, no processo de desenvolvimento, aspetos como forma, função, produção, custos, vendas, sustentabilidade, durabilidade, reutilização e experiência de uso/utilização. Deve também incluir mecanismos de viabilidade do negócio em todas as suas fases de desenvolvimento. Cabe ao designer o papel e o dever social de pensar cuidadosa e responsavelmente as necessidades do utilizador e, num sentido mais lato, as da sociedade, considerando as suas inerentes especificidades.

1º ANO 20 HS 60 ECTS				
271050	Estudos Contextuais	A	3	9
271059	Projeto de Produto	A	8	24
271060	Laboratório de Design de Produto	A	3	12
271028	Modelos Virtuais Avançados	A	3	9
271061	Engenharia do Produto	A	3	6
2º ANO 12 HS 60 ECTS				
271063	Práticas de Design de Produto	S	12	18
271054	Projeto/Relatório de Estágio/ Dissertação	S	-	42

# produto - moda

No âmbito da especialização em Produto do Mestrado em Design, a ESAD promove a variante Produto-Moda, procurando, deste modo, assegurar aos estudantes formação avançada na área do design de moda.

O curso de **Mestrado de Produto-Moda** visa a promoção de espaços de experimentação que, ancorados na **reflexão crítica sobre o produto-moda** nas suas diversas dimensões, permitam a solidificação sustentada de competências projetuais e um entendimento holístico da moda enquanto fenómeno social e cultural, mas também tecnológico e económico. O curso define a sua ação em função de **temáticas aglutinadoras de interesse e potencial imagético**, o que, por um lado, garante a investigação e a aplicação metodológica e, por outro, permite dar resposta aos **interesses individuais dos estudantes**. A par da dimensão projetual, as dimensões técnica e teórica vão ao encontro destas temáticas orientadoras, consolidando e sistematizando as aprendizagens.

1º ANO 20 HS 60 ECTS				
271050	Estudos Contextuais	A	3	9
271059	Projeto de Produto – Moda	A	8	24
271060	Laboratório de Design de Produto – Moda	A	3	12
271061	Engenharia de Produto – Moda	A	3	6
2º ANO 12 HS 60 ECTS				
271063	Práticas de Design de Produto Moda	S	12	18
271054	Projeto/Relatório de Estágio/ Dissertação	S	-	42

# pós - graduações

Como percurso alternativo de acesso ao grau de mestre, a ESAD disponibiliza um conjunto de Pós-Graduações, com creditação no seu Mestrado em Design, definidas anualmente. Estas formações correspondem a itinerários formativos em áreas específicas do design – como **Arquitetura e Habitar Sustentável, Curadoria Contemporânea, Design de Joalharia, Design Management, Motion Design, Web Design, Videojogos, Tipografia Digital**, entre outras – que proporcionam aos seus participantes a aquisição e aprofundamento de conhecimentos, assim como o desenvolvimento de competências profissionais, procurando, por um lado, responder a necessidades emergentes do mercado de trabalho e, por outro, munir os participantes de uma formação especializada e profissionalizante que se constitua como uma importante ferramenta em contexto empresarial.

**pós-graduações**

- ▶ arquitetura e habitar sustentável
- ▶ curadoria contemporânea
- ▶ design de joalharia
- ▶ design management
- ▶ motion design
- ▶ tipografia digital
- ▶ videojogos
- ▶ web design
- ...

# esad / lab

A ESAD oferece, ainda, um vasto programa de Formação Aberta – ESAD/LAB – que possibilita, em curtos períodos de tempo, aos alunos que se encontram no percurso de licenciatura e mestrado, bem como a profissionais, a atualização de conhecimentos e a aquisição de novas competências, em áreas como desenho, fotografia, vídeo, animação, modelação ou game design, através de oficinas específicas como **Adobe Indesign, Design Automóvel, Estamparia, HTML, Luminotecnia, Photoshop para Arquitetura e Design, Maquilhagem e Caracterização para Cinema e Moda, Serigrafia Experimental, Veejaying, 3D Studio Max**, entre vários outros.

**esad/lab**

- ▶ adobe indesign
- ▶ design automóvel
- ▶ html
- ▶ luminotecnia
- ▶ photoshop para arquitetura e design
- ▶ 3D studio max
- ...



como

## condições gerais de acesso

### licenciaturas

#### concurso regular

- ▶ 12.º ano concluído
- ▶ 1 dos exames nacionais
- [706] Desenho
- [708] Geometria Descritiva
- [724] História da Cultura e das Artes

#### concurso +23

- ▶ 23 anos concluídos até 31 de Dezembro
- ▶ Pré-candidatura
- ▶ Entrevista
- ▶ Provas de Desenho e de História das Artes [matérias idênticas aos programas das unidades curriculares do Ensino Secundário]

#### concursos especiais

Mudanças de curso, transferências, titulares de curso superior [português ou estrangeiro], reingressos

#### documentação

- ▶ Boletim de candidatura
- ▶ Ficha Enes [concurso regular]
- ▶ Original ou fotocópia autenticada do Certificado de Habilitações [com a indicação das unidades curriculares realizadas, no caso de mudança de curso]
- ▶ Fotocópia do Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade/Passaporte
- ▶ Fotocópia do Cartão de Contribuinte

### mestrados + pós- -graduações

#### concurso regular

- ▶ Titulares de grau de licenciado ou equivalente [mínimo de 180 ECTS]
- ▶ Entrevista com análise de portefólio e curriculum vitæ

#### documentação

- ▶ Boletim de candidatura
- ▶ Fotocópias dos Certificados de Habilitações [autenticadas no caso de alunos externos]
- ▶ Fotocópia do Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade/Passaporte
- ▶ Fotocópia do Cartão de Contribuinte
- ▶ Portefólio
- ▶ Curriculum vitæ
- ▶ Requerimento de creditação de competências académicas e profissionais [caso se aplique]

### mobilidade internacional erasmus

#### candidaturas

- ▶ Learning agreement
- ▶ Contrato Erasmus
- ▶ Cartão de estudante Erasmus
- ▶ Carta de aceitação da universidade estrangeira
- ▶ Transcript of records
- ▶ Cartão europeu de seguro de doença
- ▶ Carta de confirmação de chegada e partida | pré-candidatura até Fevereiro

#### documentação

- ▶ Ficha de candidatura
- ▶ Declaração LLP Erasmus
- ▶ Carta de recomendação

### esad/lab

#### informação

Programa de formação aberta de curta duração  
Horário pós-laboral [19h30-23h]

#### certificação

Transferência de créditos [ECTS] mediante apresentação de declaração de frequência no Ensino Superior/Certificado de Habilitações

#### pré-candidaturas

[lab@esad.pt](mailto:lab@esad.pt)

### info

**Diretor Pedagógico** Prof. José Simões  
**Diretor Mestrado** Profa. Joana Santos  
**Presidente Conselho Científico** Prof. José Bártolo

ESAD – Escola Superior de Artes e Design  
Av. Calouste Gulbenkian  
4460-268 Senhora da Hora,  
Matosinhos, Portugal

t. + 351 229 578 750  
f. + 351 229 552 643

[info@esad.pt](mailto:info@esad.pt)

#### candidaturas online

[candidaturas.esad.pt](https://candidaturas.esad.pt)

**[www.esad.pt](http://www.esad.pt) [info@esad.pt](mailto:info@esad.pt)**



# quando

## candidaturas 2013-2014

<b>licenciaturas</b>	<b>1ª fase</b> ► 15.07 a 02.08	<b>2ª fase</b> ► 05.08 a 30.08	<b>3ª fase</b> ► 09.09
	<b>concursos especiais</b> ► 15.07 a 14.08	<b>concurso + 23</b> ► 22.04 a 24.05	

<b>mestrados + pós- -graduações</b>	<b>1ª fase</b> ► 20.05 a 31.08	<b>2ª fase</b> ► 09.09	<b>entrevistas</b> ► a partir de 15.07

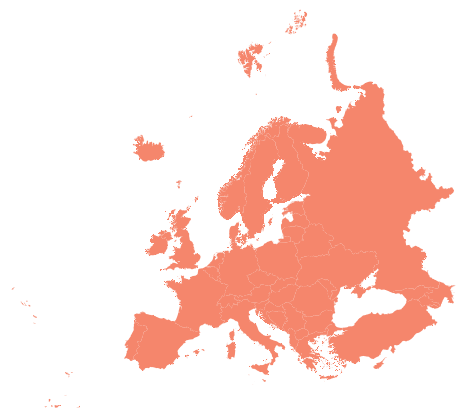
<b>calendário escolar</b>	<b>licenciaturas</b> ► 23.09.2013 a 31.07.2014	<b>mestrados + pós- -graduações</b> ► 14.10.2013 a 31.07.2014	<b>1º semestre</b> ► 23.09.2013 a 07.02.2014
			<b>2º semestre</b> ► 10.02.2014 a 13.06.2014

<b>info</b>	<b>candidatura</b> ► 170€	<b>matrícula</b> ► 200€	<b>inscrição</b> ► 300€
	<b>propina anual</b> ► 3.795€ 11 prestações 60 ECTS		

para onde







países  
**27**  
cidades  
**73**



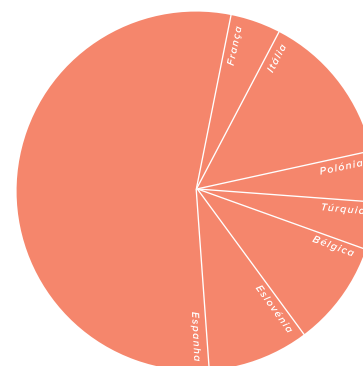
## mobidade internacional

Promover a cidadania europeia, as relações interculturais na área do design e das artes e possibilitar aos alunos a frequência, por períodos de três meses a um ano, de universidades estrangeiras, são objetivos da ESAD, seja ao abrigo do Programa ERASMUS, seja ao abrigo de Acordos Bilaterais. A ESAD orgulha-se de atrair um elevado número de alunos estrangeiros [cerca de 10% dos alunos da ESAD em 2012/2013] e de ser visitada anualmente por muitos professores estrangeiros para workshops, conferências ou contactos

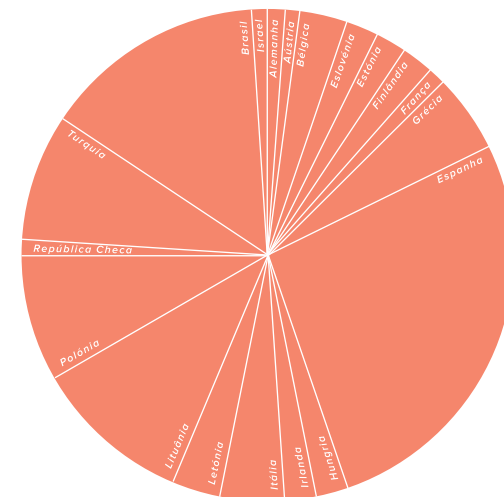
com docentes. A ESAD tem hoje cerca de 80 parcerias com universidades estrangeiras, o que abre um vasto leque de escolhas aos alunos do 2º e 3º anos do curso de licenciatura e também aos alunos de mestrado. A ESAD procura possibilitar aos alunos que concluem o curso a realização de estágios em empresas estrangeiras, apresentando candidaturas ao Programa Leonardo e promovendo parcerias e protocolos de colaboração.

[www.proalv.pt](http://www.proalv.pt)

[www.esad.pt/internacional](http://www.esad.pt/internacional)



outgoing



incoming

porquê



A **ESAD** tem vindo a concretizar um programa alargado de eventos, entre seminários, conferências, workshops e exposições, de forma a proporcionar um ambiente crítico e de reflexão em torno de temas pertinentes no campo do design a nível nacional e internacional.

A relação com a comunidade é fundamental para o sucesso dos objetivos da **ESAD**, enquadrando a aposta na inovação, na investigação aplicada e nas indústrias criativas, no âmbito de parcerias estabelecidas com um conjunto de autarquias e empresas, promovendo o desenvolvimento e concretização de diversos projetos e incentivando a integração no mercado de trabalho. A consecução deste objetivo conta com o apoio do Gabinete de Empregabilidade da **ESAD**.

Os projetos de maior relevância, bem como as matérias de reflexão e investigação académica, são editados em livro, disponibilizados na montra online da **ESAD** [[books.esad.pt](http://books.esad.pt)].

Através dos seus alunos, a **ESAD** participa em inúmeros concursos nacionais e internacionais, tendo, nos últimos anos, obtido diversas e importantes distinções.

[www.esad.pt/pt/eventos](http://www.esad.pt/pt/eventos)

## publicações



Revista  
PLI arte &  
Design

*Exuberâncias  
da Caixa Preta*

Processos  
Criativos

*O Olhar  
Moderno*

Paolo  
Deganello –  
As Razões do  
Meu Projeto  
Radical

*Do Habitar*

2nd Skin

## workshops



*Viewport  
Winebar  
Autoconstrução*

Arena  
Selfmade

*Exploring  
Bamboo*

Lettering  
Manual

*Processos  
Eletrográficos*

Moda  
Experimental

*Metamorfose  
de Matérias-  
-Primas*

Construções  
Colaborativas  
no Audiovisual

*Workshop de  
Animação*

Serigrafia  
Experimental

## conferências



Personal Views  
Series Six  
• Rick Poynor  
• Tony Brook  
• Heitor Alvelos  
• Why Not  
Associates

• R2  
• Michel Bouvet  
• Cyan  
• Ellen Lupton

*ESAD World  
Graphic Day*

ESAD Talks  
• Dalisi, Baleri  
e Baroli  
• Dino Alves  
• François e  
Linde Burkhardt  
• George Hardie  
• Ian Noble  
• Lucienne  
Roberts  
• Lucas Zanotto  
• Paolo  
Marcolongo  
• Rintala &  
Eggertsson  
• Russell Bestley  
• Sara Lamúrias  
• Simon Collison  
• Standardistas  
• Wendy Neale

*Workshop de  
Animação*

## exposições



Deutscher  
Werkbund

*Kali,  
o Pequeno  
Vampiro*

1+1 Design  
Gráfico: João  
Machado e  
José Brandão

*ULM – Método e  
Design 1953/68*

Duets

*Design Maciço*

As Saias da  
Maria –  
Retrospectiva  
de Maria  
Gambina

*Zuzu Angel –  
As Raízes do  
Brasil através  
da Moda*

Sérgio Godinho  
e as 40  
Ilustrações

*Books Make  
Friends*

## parcerias



Quadra,  
Matosinhos  
• Incubadora  
de Design  
• Galeria  
• Concept Store

Fábrica de  
Santo Thyrsó  
• Incubadora de  
Moda e Design  
• Incubadora  
de Base  
Tecnológica  
• Nave Cultural

Paredes Polo  
do Design  
Imobiliário  
• Fábrica do  
Design  
• Art on Chairs

RAR Imobiliária

APDL Porto  
de Leixões

Niepoort

Caixa Geral  
de Depósitos



# quadra matosinhos

incubadora de design  
[www.esad.pt](http://www.esad.pt)

© Labirinto de Girassóis



# fábrica santo thyrso

incubadora de moda e design  
[www.fabricasantothyrsos.pt](http://www.fabricasantothyrsos.pt)