

Escola Superior
de Artes e Design
de Matosinhos

ESAD/EPG

ESTUDOS

PÓS-GRADUADOS

2009/2010

OFERTA FORMATIVA

2009/2010

Oferta Formativa

Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos

Os cursos da ESAD fomentam a **pluralidade de percursos de formação** para ir ao encontro de desejos e anseios de realização individual. A **flexibilização dos percursos académicos** permitirá gerar mais-valias para os alunos, assim como um maior número de fases de formação.

1º Ciclo/ Licenciaturas

Design

COM/ ComunicaçãoPRD/ ProdutoINT/ InterioresMOD/ Moda

Artes

ADM/ Artes Digitais e MultimédiaJOA/ Joalheria

2.º Ciclo/ Mestrado

Núcleos

de Especialização

Mestrado em Design

Comunicação e MultimédiaProduto e InterfacesEspaço Urbano e InterioresCultura Visual e Gestão do Design

A ESAD dispõe de **instalações próprias** que integram, para além das salas destinadas às unidades curriculares teóricas e práticas, laboratórios especializados de informática, de desenho, oficinas de madeira e metais, de joalheria e de serigrafia, de fotografia e de vídeo. Uma **biblioteca especializada** permite aos estudantes uma constante actualização e dinamização na aprendizagem e desenvolvimento de competências.

Os **laboratórios de fotografia e de vídeo** são complementados com um **estúdio** e reúnem equipamento necessário para produção profissional. Os **laboratórios de informática** estão equipados com as tecnologias mais recentes, utilizando as plataformas Apple Os X,

Windows e Silicon Graphics de forma a cobrir todas as especificidades das diferentes áreas. A ESAD tem **protocolos** com diversas **empresas internacionais produtoras de software** permitindo, assim, a utilização de programas sofisticados nas áreas da concepção e execução de projectos de design, tais como Alias, SolidWorks, Autodesk ou Adobe. Uma rede com linha dedicada e equipamento próprio permite a disponibilização do **acesso à Internet**, através de **wireless**, em qualquer parte da escola.

As **oficinas** estão equipadas para a produção de maquetas e protótipos em diferentes materiais. O **auditório** da ESAD reúne condições adequadas para apresentações multimédia e tem capacidade de 160 lugares.

A escola dispõe de **cantina/bar**, de **papelaria técnica**, de **reprografia** e de **centro de impressão digital**.

A ESAD tem vindo a concretizar um **programa alargado de seminários, conferências, workshops e exposições** de forma a proporcionar um ambiente crítico e de reflexão com os temas mais pertinentes no campo do design a nível nacional e internacional. A realização de importantes exposições internacionais, em conjunto com exposições internas promovidas por professores e alunos, dinamiza o espaço-escola e proporciona uma aprendizagem mais interactiva e dinâmica.

A ESAD tem participado através dos seus alunos em inúmeros **concursos nacionais e internacionais**, nos quais tem obtido as mais variadas distinções. A **relação com a sociedade** é também fundamental para o sucesso dos objectivos da ESAD. A aposta em **projectos, de índole industrial e comunicacional**, sob a alçada do Departamento de Investigação em Design Industrial e do Departamento de Comunicação e Projectos, e em convivência com diversas empresas, tem permitido a implementação no mercado de diversos produtos e serviços.

ESAD/EPG

Estudos Pós-Graduados

O designer é um profissional do projecto. É um gestor de complexidades conceptuais e materiais, científicas e tecnológicas, económicas e sociais a quem compete a responsabilidade de projectar linguagens, equipamentos, serviços ou espaços com vista à satisfação de necessidades individuais e colectivas. A maturação de competências necessárias a estas práticas projectuais exige uma formação alargada, de carácter transdisciplinar, que possibilite interligação da teorização, da experimentação e da produção em Design.

A ESAD/EPG tem como missão o desenvolvimento de **itinerários formativos**, em **áreas específicas do design**, que proporcionem aos seus participantes a aquisição e aprofundamento de conhecimentos, assim como o desenvolvimento de competências profissionais. Os cursos de Pós-Graduação, com creditação no Mestrado em Design da ESAD, foram desenhados no sentido de responderem, por um lado, às **necessidades específicas e emergentes do mercado de trabalho** – colmatando lacunas formativas – e, por outro, munirem os participantes de uma **formação especializada e profissionalizante** que se constitua como uma importante ferramenta em contexto empresarial.

O corpo docente das diversas Pós-Graduações é composto por docentes ESAD e docentes convidados – profissionais nacionais e estrangeiros – com experiências relevantes e consolidadas. A aposta num corpo docente com estas características visa o desenvolvimento de uma gestão científica e pedagógica ancorada em práticas e perspectivas individuais relevantes.

No sentido de estabelecer uma ligação estreita com o mercado de trabalho, os itinerários formativos da ESAD/ EPG contemplam ainda diversas conferências dinamizadas por profissionais convidados.

Pós-Graduações 2009/2010

Arquitectura e Habitar Sustentável

Design de Eventos 2ª Edição

Design de Joalheria

Design de Videojogos

Design Management 2ª Edição

Fashion Design

Retail Design 2ª Edição

Tipografia Digital 2ª Edição

Apoio Institucional

CENTRO PORTUGUÊS
DESIGN

Pós-Graduação em Arquitectura e Habitar Sustentável

Coordenação Maria Milano

45 ECTS* / 300 horas

Enquadramento

A progressiva atenção da sociedade contemporânea aos problemas da sustentabilidade ambiental antecipa a necessidade de projectistas, quer no sector público quer no mercado da profissão liberal, com competências projectuais e técnicas no que diz respeito a tecnologias, processos produtivos e construtivos, técnicas de uso e optimização de energias alternativas. Uma formação multidisciplinar e especializada torná-los-á profissionais capazes de dialogar com outras figuras profissionais no processo de desenvolvimento e projectação de um habitar sustentável e de qualidade.

A PG Arquitectura e Habitar Sustentável visa, assim, munir os futuros pós-graduados de uma visão estratégica da própria capacidade de projectação que lhes permita colaborar com promotores imobiliários, prestar serviços de consultadoria a empresas ou instituições/entidades públicas e, claro, a clientes particulares, demonstrando capacidade de encontrar abordagens adequadas às idiossincrasias de cada situação.

Os parceiros da PG garantem territórios de aplicação prática da especulação teórica e projectual desenvolvida em sala de aula, bem como estágio de 9 meses aos participantes que solicitem a creditação da PG para prolongamento de estudos no Mestrado em Design (Núcleo de Especialização: Espaço Urbano e Interiores) da ESAD, o que lhes permitirá desenvolver e experimentar a aplicação prática do projecto desenvolvido no decorrer da PG.

Objectivos

Fornecer aos projectistas conhecimentos e competências para enfrentar de forma séria e profissional questões ligadas ao projecto de um habitar sustentável, optimizando e desenvolvendo recursos ambientais e energéticos e usando técnicas avançadas de construção amigas do ambiente, que promovam a abordagem ao projecto destacando a preexistência e o ambiente construído como recursos a valorizar.

*Com creditação no Mestrado em Design da ESAD

Destinatários

Licenciados e profissionais no âmbito do projecto de interiores, arquitectura, produto, engenharia civil e engenharia ambiental. Os candidatos devem possuir experiência de projectação (ao nível académico ou ao nível profissional), competências de representação do espaço e de desenho técnico e de uso de softwares de desenho técnico e de modulação 3D, bem como noções de construção e de projecto de execução.

Plano Curricular

	<u>Unidades Curriculares</u>	<u>H</u>	<u>C</u>
1º Semestre	Ecologia, Ambiente e Sustentabilidade	10	1
	Materiais Ecológicos e Tecnologias	14	1
	Arquitectura Bio-Climática	18	2
	Cultura do Habitar	10	1
	Construção e Reabilitação I	20	3
	Construção Sustentável I	26	5
	Projecto I	48	8
2º Semestre	Certificação e Normativas	12	1
	Energias Renováveis e Instalações	20	2
	Marketing Verde e Responsabilidade Social	14	1
	Construção e Reabilitação II	20	3
	Construção Sustentável II	28	6
	Projecto Iluminotécnico Sustentável	20	3
	Projecto II	40	8

Corpo docente

Duarte Mata arquitecto paisagista e ambientalista, José António Teixeira administrador/ RAR Imobiliária, Livia Tirone arquitecta/ E-Nova, Agência Municipal de Energia-Ambiente de Lisboa, Maria Milano arquitecta/ ESAD, Mónica Oliveira engenheira civil/ DEC. UA, Nuno Valentim arquitecto/ FA.UP, Paolo Deganello arquitecto, Paula Fernandes engenheira civil/ RAR Imobiliária, Paulo Coelho arquitecto/ ESAD, Pedro Figueiredo mestre em Comunicação e Imagem/ ESAD, Rui Canela arquitecto/ ESAD

Condições e funcionamento

A PG Arquitectura e Habitar Sustentável terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará às 2a. e 3a. feiras no seguinte horário:
15:00-17:00 / 17:30-19:30 / 20:00-22:00

Inscrição: 284€

Seguro escolar: 8€

Propina: 3000€ ÷ 6 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)

Vagas

20

2ª edição

Pós-Graduação em Design de Eventos

Coordenação Lucio Magri e Pedro Figueiredo

45 ECTS* / 240 horas

Enquadramento

O consumidor do século XXI procura experiências que o estimulem e lhe permitam a quebra da rotina. Sente-se confortável em territórios que lhe despertem sensações e emoções e é cada vez menos sensível a ferramentas tradicionais de comunicação.

Atentas a este paradigma comportamental, as marcas têm vindo a apostar cada vez mais na poderosa plataforma comunicacional que são os eventos. Reconhecendo a importância assumida por esta ferramenta de comunicação no fortalecimento de relações com os seus públicos, as marcas investem progressivamente mais em eventos, em detrimento, por exemplo, do orçamento destinado à publicidade. Em alguns casos, o investimento em eventos atinge já os 40% do orçamento global destinado à comunicação das marcas. Os eventos são, por isso, uma indústria em forte crescimento. Embora ainda emergente, o mercado nacional de eventos é um sector muito promissor. Assiste-se a passos largos à sedimentação de agências de eventos, constituídas por equipas multidisciplinares, o que origina a procura de profissionais qualificados e especializados em eventos, nomeadamente em design de eventos.

O design é, no sector dos eventos, uma ferramenta fundamental: cria valor, posiciona e diferencia. Os eventos congregam, aliás, diferentes áreas do design e um conjunto de especificidades que exigem profissionais de design com conhecimentos e competências específicas e sensíveis às idiossincrasias deste sector. Foi, pois, neste sentido, e respondendo a uma necessidade do mercado, que a ESAD/EPG desenvolveu a PG Design de Eventos.

Objectivos

A PG Design de Eventos é uma formação profissionalizante e especializada que visa dotar os seus participantes de conhecimentos e competências de design, assim como de fundamentos de marketing e de comunicação, que lhes permitam o desenvolvimento de projectos inovadores e integrados de design de eventos.

*Com creditação no Mestrado em Design da ESAD

Destinatários

A PG Design de Eventos destina-se maioritariamente a licenciados/profissionais de design ou a licenciados/profissionais de marketing, comunicação ou produção de eventos, entre outros interessados, que procurem uma especialização profissionalizante na área do design de eventos.

Plano Curricular

<u>Unidades Curriculares</u>	<u>H</u>	<u>C</u>
Design de Eventos	30	3
Marketing, Comunicação e Branding em Eventos	30	3
Oficina de Design de Eventos I - Conceito	30	5
Oficina de Design de Eventos II - Projecto Gráfico	20	4
Oficina de Design de Eventos III - Espaços Efémeros	30	4
Oficina de Design de Eventos IV - Projecto Multimédia	30	4
Laboratório de Design I - Espaços Efémeros	20	3
Laboratório de Design II - Multimédia	40	3
Seminários Temáticos	10	1
<u>Projecto Final</u>		15

O acompanhamento de Projecto Final far-se-á em função das necessidades de desenvolvimento projectual e mediante marcação de reuniões com o(s) Orientador(es).

Corpo docente

Armando Ramos IPTA, Elias Marques ESAD, Fernando Conde ECL, João Sacchetti APECATE, José Carlos Coutinho Exponor, Lucio Magri ESAD, Luís Rasquilha AYR Consulting, Marta Varzim ESAD, Pedro Figueiredo ESAD, Pedro Rodrigues Desafio Global.Ativism, Rui Ochoa Festas & Eventos

Condições e funcionamento

A PG Design de Eventos terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará aos Sábados no seguinte horário:
10:00-13:00 / 14:00-16:00 / 16:30-18:30

Inscrição: 284€

Seguro escolar: 8€

Propina: 3000€ ÷ 6 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)

Vagas

22

Pós-Graduação em Design de Joalheria

Coordenação Ana Campos e José Carlos Marques

60 ECTS* / 300 horas

Enquadramento

A joalheria insere-se no espaço da arte/design contemporâneos. Hoje em dia põe em evidência uma atitude que se apresenta diferente daquela que caracterizou a vanguarda das décadas de 1960/1970, então marcadas pelo experimentalismo dos meios e pela contestação dos circuitos tradicionais.

Esta atitude, que constituiu um mainstream, pertence à história do design de joalheria contemporâneo e deixou rastros actualmente visíveis no recurso à utilização de uma diversidade de materiais e tecnologias. Por via de contactos internacionais, nomeadamente entre escolas, influenciou na sociolinguística e diluiu a fronteira ourivesaria/joalheria, até à adopção, por influência anglo-saxónica, da designação joalheria. Esta área do design passou, assim, de arte aplicada, aprendida nas bancas oficinais, ao âmbito da studio jewellery, ou seja, aos domínios projectual e académico.

O recurso às tecnologias informáticas e interactivas, a imposição da noção de interface e uma atitude teórica de interrogação do desconhecido que, poderá dizer-se, é comum à prática científica, caracterizam o projecto contemporâneo. A plataforma projectual que adoptamos – o núcleo de articulação do plano curricular – inscreve-se nesta mesma síntese, que apresentamos como referência desta Pós-Graduação.

A PG Design de Joalheria pretende explorar interfaces que envolvem o projecto em si mesmo, pensando a jóia/produto enquanto commodity, reflectindo sobre demandas empresariais e questionando-se os núcleos societários emergentes, isto é, a diversidade de desejos de consumidores e utilizadores.

Estas intenções ganharão forma em duas áreas preferências: interpretação de pré-existências e modelação tridimensional através de processos digitais.

*Com creditação no Mestrado em Design da ESAD

Objectivos

A PG Design de Joalheria pretende dar resposta a uma especialização otimizada e garantir uma maturação efectiva e necessária ao processo projectual, visando respostas válidas num mercado de trabalho sempre mais competitivo. Trata-se de uma formação profissionalizante e especializada, que visa dotar os seus participantes de conhecimentos e competências específicas neste âmbito. Tem uma dupla orientação: (1) revitalizar pré-existências; (2) incrementar o recurso a materiais recentes, bem como a tecnologias do domínio da informática e da prototipagem rápida. Estes dois aspectos articulam-se entre si.

É igualmente propósito a promoção de competências para a investigação sobre joalheria, neste vasto âmbito sobre o qual, crescentemente, se interrogam as ciências sociais e humanas. Os participantes serão ainda munidos de conhecimentos sobre a Legislação Portuguesa vigente.

Destinatários

A PG Design de Joalheria destina-se a:

- licenciados em Joalheria;
- outros licenciados [ou equivalente], que procurem uma especialização em design de joalheria;
- detentores de currículo profissional nas áreas das artes ou do design, que procurem uma especialização em design de joalheria.

Plano Curricular

Unidades Curriculares	H	C
Temas de História da Joalheria	21	2
Gemologia	21	2
Materiais e Tecnologia	42	6
Modelação e Prototipagem	42	6
Laboratório de Design de Joalheria	63	8
Master Classes	(56)	6
Arqueologia dos Metais	7	
Artes/ Joalheria	21	
Design Management	14	
Modelação e Prototipagem	14	
Projecto Final	55	30

Corpo docente

Ana Campos ESAD, Arthur David Hash New Paltz State University of New York, Barbara Armbruster Centre National de Recherche Scientifique e Université-Culture Unité Toulousaine d'Achéologie et d'Histoire, Barbara Schmidt Akademie für Gestaltung Bildungszentrum, Munique, Carla Castiajo Oakham School, Inglaterra, José Carlos Marques ESAD, Karl Fritsch Artista-Joalheiro Independente, Leonor Hipólito Artista-Joalheira Independente, Rafael Coelho ESAD, Rui Galopim de Carvalho Labgem

Condições e funcionamento

A PG Design de Joalheria terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará no seguinte horário:

6a. feira - 19:00-20:30 / 21:00-22:30

Sábado - 09:00-11:00 / 11:30-13:30

Inscrição: 284€

Seguro escolar: 8€

Propina: 3520€ ÷ 10 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)

Vagas

18

Pós-Graduação em Design de Videojogos

Coordenação António Gonçalves e José Luís Ferreira

45 ECTS* / 300 horas

Enquadramento

Estima-se actualmente que o mercado mundial de videojogos valha qualquer coisa como 47 biliões de dólares por ano, o que representa mais do que as indústrias do Cinema e da Música juntas.

O crescimento mundial desta indústria fomenta a necessidade não só de multinacionais mas também de pequenas empresas, que evidenciam, para garantir a sua competitividade, a necessidade de profissionais qualificados nas diversas áreas dos videojogos.

Em Portugal, a escassez de mão-de-obra qualificada e especializada é ainda mais premente, pois o sector é ainda emergente, embora já se registre a aposta de algumas empresas em projectos de dimensão internacional. A indústria dos videojogos é, por isso, de um sector claramente promissor.

Atenta a este paradigma, a ESAD/EPG desenvolveu a presente PG Design de Videojogos, procurando, assim, dar resposta às carências do mercado de trabalho, possibilitando, simultaneamente, a especialização dos seus alunos, cujos percursos formativos sejam próximos das especializações exigidas pela indústria de produção e desenvolvimento de videojogos.

Os parceiros da PG garantem territórios de aplicação prática da especulação teórica e projectual desenvolvida em sala de aula, estando previstas visitas de estudo às empresas, LT-Studios e Seed Studios, assim como estágio de 9 meses na empresa Seed Studios para os participantes que solicitem a creditação da PG para prolongamento de estudos no Mestrado em Design (Núcleo de Especialização: Cultura Visual, Comunicação e Multimédia) da ESAD.

Objectivos

A PG Design de Videojogos é uma formação especializada e profissionalizante que visa dotar os seus participantes de conhecimentos e competências que lhes permitam ingressar quer em empresas de dimensão nacional quer internacional.

Os futuros pós-graduados adquirirão saberes que lhes possibilitarão planear e desenvolver a produção de novos projectos para a área de consolas, integrando-se em equipas multidisciplinares.

Destinatários

Licenciados (ou equivalente) em Design e em Multimédia ou detentores de currículo profissional ou académico na área dos videojogos.

Plano Curricular

Unidades Curriculares

H C

1º Semestre

Modelação I	24	3
Animação I	24	4
Texturas I	24	3
Produção e Gestão I	24	2
Projecto I	54	6

2º Semestre

Modelação II	24	6
Animação II	24	6
Texturas II	24	4
Produção e Gestão II	24	3
Projecto II	54	8

Corpo docente

Bruno Ribeiro, Filipe Pina, Hélder Lopes e Jeffrey Ferreira, todos eles profissionais na Seed Studios. Prevê-se, igualmente, a presença de seniores convidados game designers, produtores, animadores e artistas 2D/3D para a dinamização de seminários complementares.

Condições e funcionamento

A PG Design de Videojogos terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará aos Sábados:

10:00-13:00 / 14:00-16:00 / 16:30-18:30

Inscrição: 284€

Seguro escolar: 8€

Propina: 3000€ ÷ 6 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)

Vagas

15

*Com creditação no Mestrado em Design da ESAD

2ª edição

Pós-Graduação em Design Management

Coordenação Pedro Figueiredo

35 ECTS* / 240 horas

Enquadramento

And what designers need to learn, and this is the most important thing, is the language of the business world. Only by learning that language can you effectively voice the arguments for design.

Peter Gorb

Acompanhando as mudanças sociais, económicas e culturais, impulsionadas pelo desenvolvimento tecnológico e um paradigma global e globalizante, o design tem vindo, nas últimas quatro décadas, a constituir-se como função integrante e elemento concorrencial e diferenciador nos mais diversos universos empresariais/industriais. Com diferentes e complexos níveis de integração nas estruturas orgânicas das empresas, o design tem estimulado a necessidade de repensar a actividade empresarial, assim como a própria actividade do designer, na senda de modelos de gestão holísticos e de antevisões sistémicas e estratégicas que impõem, cada vez mais, o envolvimento dos designers nos processos de decisão.

A implementação do Prémio de Design Management pelo Royal College of Arts, em 1966, o nascimento do Design Management Institute, em 1975 nos E.U.A., os estudos publicados, em 1990, por Peter Gorb (London Business School) e, no contexto português, a publicação, em 1998, pelo Centro Português de Design do Manual de Gestão do Design, constituem, entre outros, marcos fundamentais de uma cultura, académica e profissional, de Design Management.

“Progetto, produzione, vendita, consumo”, defende Renato de Fusco, “sono i quattro fattori o momenti che rendono l’esperienza del design un unitario processo”. É, pois, esta complexidade sistémica que o Design Management organiza, medeia e estrutura. Caracterizado pela pluridisciplinaridade, o Design Management actua numa plataforma de saberes diversos, instigando os seus actores à interacção entre a concepção e a produção, mas também a comercialização e o consumo de produtos-sistema, procurando, simultaneamente, satisfazer as necessidades dos consumidores/utilizadores e as das empresas.

*Com creditação no Mestrado em Design da ESAD

Atenta, por um lado, às idiossincrasias de um paradigma mercadológico orientado para a satisfação de necessidades, em que o design permite a integração de elementos que criam valor para as empresas/indústrias, e reconhecendo, por outro, a importância vital e estratégica que o Design Management nele assume, a ESAD/ EPG desenvolveu a presente PG Design Management. Trata-se de um percurso formativo que procura responder a uma carência formativa do mercado e que se espera que contribua para a operacionalização e optimização dos recursos de design disponíveis nas organizações.

Objectivos

A PG Design Management é uma formação profissionalizante e especializada que pretende dotar os seus participantes de conhecimentos e competências para a gestão do design nos sectores empresariais e industriais. Contempla um curriculum que procura munir os futuros pós-graduados de métodos e ferramentas para a gestão integrada de projectos e equipas, privilegiando, por isso, a multidisciplinaridade de saberes e, sobretudo, uma visão holística e sistémica dos processos de design.

Neste sentido, estratégia, empreendedorismo e sustentabilidade; liderança e recursos; inovação, tecnologia e criatividade constituem, entre outros, alicerces transversais deste percurso formativo, em que se procura evidenciar o design e, em particular, os seus gestores, como factores críticos de sucesso nas empresas, capazes de tomar decisões estratégicas, funcionais e operacionais em situações e realidades empresariais diversas.

Destinatários

A PG Design Management destina-se, entre outros potenciais interessados, a (1) licenciados e/ou profissionais de design ou (2) licenciados e/ou profissionais de gestão, de engenharia, de marketing, de comunicação ou de indústrias criativas em geral que procurem (1) coordenar projectos multidisciplinares em que o design seja função integrante, (2) o desenvolvimento estratégico e operacional de empresas/indústrias em que o design seja função relevante e/ou (3) oportunidades de carreira em posições de gestão de design ou o desenvolvimento de negócio próprio em áreas do design/indústrias criativas.

<u>Plano Curricular</u>		H
I Ciclo		
Fundamentos de Gestão	Fundamentos de Gestão	14
	Contabilidade de Gestão e Controle	14
5 ECTS	Business Plan	7
39 horas	Seminário Temático	2
<u>Coordenação</u> Pedro Soveral	Case Study	2
II Ciclo		
Interacções	Sistemas de Marketing e de Comunicação	7
Design-Marketing	Tendências de Marketing e de Comunicação	14
7 ECTS	Dinâmicas do Consumidor/Utilizador	7
53 horas	Branding	14
	Mix de Comunicação de Marca	7
<u>Coordenação</u> Luís Rasquilha	Seminário Temático	2
	Case Study	2
III Ciclo		
Temas, Contextos e	Teorias e Práticas do Design	7
Problemáticas do Design	Processos Criativos e Inovação	14
7 ECTS	Design e Contemporaneidade	7
46 horas	Design e Sustentabilidade	7
	Ética em Design	7
<u>Coordenação</u> Katja Tschimmel	Seminário Temático	2
	Case Study	2
IV Ciclo		
Design Management	Design Management Research	3
10 ECTS	Fundamentos de Gestão do Design	7
63 horas	Gestão Estratégica do Design	21
	Gestão Operacional do Design	14
<u>Coordenação</u> Pedro Figueiredo	Processos de Auditoria em Design	7
	Briefing Criativo	7
	Seminário Temático	2
	Case Study	2
V Ciclo		
Competências	Cultura Organizacional	7
Organizacionais	Liderança e Gestão de Equipas	14
6 ECTS	Pragmática da Comunicação	7
39 horas	Negociação e Vendas	7
	Seminário Temático	2
<u>Coordenação</u> Ana Penim	Case Study	2

Corpo docente

Alexandre Duarte BrandiaCentral, Ana Penim INV, Ana Rainha ESAD, Dirk Loyens ESAD, Fernando Conde ECL, João Catalão INV, Katja Tschimmel ESAD, Lisete Martins de Almeida ECL, Luís Rasquilha AYR Consulting, Pedro Figueiredo ESAD, Pedro Soveral ANJE

Condições e funcionamento

A PG Design Management terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará aos Sábados no seguinte horário:
10:00-13:00 / 14:00-16:00 / 16:30-18:30

Inscrição: 284€

Seguro escolar: 8€

Propina: 3000€ ÷ 6 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)

Vagas

26

Pós-Graduação em Fashion Design

Coordenação Maria Gambina e Matilde Rocha

60 ECTS* / 300 horas

Enquadramento

Dada a natureza do seu conteúdo e do que lhe está subjacente, a moda é caracterizada por uma temporalidade especialmente breve e por uma complexidade sistémica, por vezes, de difícil compreensão. A globalização, a massificação das marcas e do design alteraram o conceito moda. Os consumidores tornaram-se mais exigentes e querem produtos diferenciadores e renovados em curtos espaços de tempo. As tendências de moda já não se conseguem prever com muita antecedência e a própria rua inverte, por vezes, orientações pré-delineadas: um filme, um evento social ou mesmo uma catástrofe podem alterar os desejos dos compradores. As tendências tendem, por isso, a perder o carácter generalista, passando a caracterizar grupos, podendo mesmo dizer-se que as tendências de moda de décadas anteriores são ultrapassadas, dando voz a estilos.

Torna-se, assim, essencial conhecer os principais criadores e designers de moda da actualidade, identificando as características essenciais de cada um, e sensibilizar sobretudo para o papel que o estilista desempenha numa equipa de design, visando a efectiva compreensão do trinómio design/produção/marketing na indústria da moda.

A moda deve ser encarada como indústria económica e cultural desenvolvida a par do progresso industrial e tecnológico. Não sendo só cultura nem consumo, mas também produção, deve ser entendida como indústria de cultura, como produto da relação entre vários agentes nela presentes (escolas de moda, designers, gabinetes de design, fabricantes, editores, distribuidores, lojas, compradores, consumidores, entre outros) que obrigam o investigador a estudar desde a produção ao consumo, não esquecendo o papel crucial dos intermediários culturais que, no dia-a-dia, difundem moda.

*Com creditação no Mestrado em Design da ESAD

Objectivos

A PG Fashion Design propõe-se formar especialistas em Design de Moda, assegurando que o produto do design é desenvolvido e concebido apropriadamente e, necessariamente, complementado por operações de marketing e de produção que visam dotá-lo de valor, ampliando as vantagens e a visão empresariais. Pretende ainda elucidar acerca de todas as fases da criação de moda, identificando e reflectindo sobre o fio condutor que as une, através de um diálogo entre criação, tecnologia e gestão, instigando o desenvolvimento de percepções, conceitos e ideias dentro de um sólido contexto profissional.

Destinatários

Licenciados/profissionais de design de moda, têxtil e vestuário, entre outros interessados, que procurem uma especialização profissionalizante na área do design de moda.

Plano Curricular

	H
I Ciclo	
Moda e Sociedade	
5 ECTS	
35 horas	
<u>Coordenação</u> Matilde Rocha	
II Ciclo	
Criação e Gestão de Marca	
5 ECTS	
35 horas	
<u>Coordenação</u> Pedro Figueiredo	
III Ciclo	
Projecto I (Street and Sportswear)	
10 ECTS	
56 horas	
<u>Coordenação</u> Maria Gambina	
A Moda como Fenómeno Social	7
Correntes Contemporâneas	14
Tendências	14
Business Plan	7
Branding de Moda	14
Estratégia e Marketing na Moda	14
Pesquisa de Temas e Ambientes e Materiais	7
Cores, Materiais e Detalhes de Acabamento em Design	7
Tratamento da Imagem da Colecção	14
Desenvolvimento da Colecção	28

H

IV Ciclo	Pesquisa de Temas e Ambientes e Materiais	7
Projecto II (Atelier)	Cores, Materiais e Detalhes de Acabamento em Design	7
10 ECTS	Desenvolvimento da Colecção	28
56 horas	Coordenação de Desfile	14
<u>Coordenação</u> Nuno Baltazar		
V Ciclo	Fotografia e Produção de Moda	14
Comunicação de	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	7
Colecções	Desfile de Moda	30
5 ECTS	Vitrinismo e Visual Merchandising	7
58 horas		
<u>Coordenação</u> Luís Espinheira		
Projecto Final		60
25 ECTS		
<u>Orientação</u> Maria Gambina e Matilde Rocha		
<u>Corpo docente</u>	Ângela Fernandes ECL, Lucília Lara Face to Face, Luís Espinheira ESAD, Luís Rasquilha AYR Consulting, Maria Gambina ESAD, Matilde Rocha ESAD, Miguel Barros Citex, Nuno Baltazar Nuno Baltazar Atelier, Pedro Figueiredo ESAD, Pedro Soveral ANJE	
<u>Condições e funcionamento</u>	A PG Fashion Design terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará no seguinte horário: 6a. feira - 19:00-20:30 / 21:00-22:30 Sábado - 09:00-11:00 / 11:30-13:30 Inscrição: 284€ Seguro escolar: 8€ Propina: 3520€ ÷ 10 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)	
<u>Vagas</u>	20	

2ª edição

Pós-Graduação em Retail Design

Coordenação Joana Santos

45 ECTS* / 240 horas

Enquadramento

O consumidor actual procura, nos espaços comerciais, físicos e virtuais, territórios experienciais e atmosferas de compra dinâmicas – verdadeiros estímulos sensoriais – que despertem a vontade de compra, o bem-estar e a identificação com o conceito.

O design assume, neste contexto, uma função importante e particular, controlando variáveis tangíveis do espaço que permitem a implementação de conceitos integrados, em que o design de interiores e de comunicação, aplicado ao retalho [retail design], se cruza com o marketing [retail marketing] na senda da rentabilidade do espaço comercial, da satisfação dos consumidores e do conforto dos trabalhadores.

Reconhecendo a necessidade sentida pelo mercado de profissionais de design especializados que congreguem competências de design e fundamentos de marketing e de comunicação aplicados aos espaços comerciais, a ESAD/EPG desenvolveu a presente PG Retail Design. Desenhado com o objectivo de ajustar a oferta formativa à procura no sector, o curso procura assim satisfazer uma necessidade do mercado.

Objectivos

A PG Retail Design é uma formação profissionalizante e especializada que visa dotar os seus participantes de conhecimentos e competências específicas em retail design, assim como de fundamentos de marketing e de comunicação aplicados aos espaços comerciais, que lhes permitam o desenvolvimento de projectos inovadores e integrados de retail design.

Destinatários

A PG Retail Design destina-se a profissionais de design, arquitectura, marketing, comunicação, merchandising, vitrinismo e visual merchandising, entre outros interessados, que procurem uma especialização profissionalizante na área do retail design.

Os candidatos devem possuir competências mínimas de representação do espaço e de desenho técnico e de uso de softwares de desenho técnico e de modulação 3D.

*Com Creditação no Mestrado em Design da ESAD

Plano Curricular

<u>Unidades Curriculares</u>	H	C
Tendências nos Espaços Comerciais	10	2
Retail Marketing	20	2
Retail Design	60	8
Merchandising, Vitrinismo e Visual Merchandising	30	4
Comunicação no Espaço Comercial	30	4
Conforto e Trabalho nos Espaços Comerciais	20	3
Iluminação em Espaços Comerciais	30	3
Projectos de Especialidades	30	3
Seminários Temáticos	10	1

Projecto Final

15

O acompanhamento de Projecto Final far-se-á em função das necessidades de desenvolvimento projectual e mediante marcação de reuniões com o(s) Orientador(es).

Corpo docente

Ana Penim 4'Stores, Ângela Fernandes ECL, Eduardo Barros Red Oak, Emanuel Barbosa ESAD, Joana Santos ESAD, Liliana Cunha FPCE.UP, Luís Rasquilha AYR Consulting, Maria Milano ESAD, Pedro Appleton Promontório, Pedro Figueiredo ESAD, Rui Canela ESAD

Condições e funcionamento

A PG Retail Design terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará no seguinte horário:

2a., 3a. e 5a. feiras – 19:00-21:00 / 21:30-23:30

Inscrição: 284€

Seguro escolar: 8€

Propina: 3000€ ÷ 6 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)

Vagas

22

2ª edição

Pós-Graduação em Tipografia Digital

Coordenação Margarida Azevedo e Dino dos Santos

45 ECTS* / 240 horas

Enquadramento

Atendendo à relevância crescente que a Tipografia Digital tem no âmbito do Design Gráfico, e reconhecendo a necessidade sentida por parte de profissionais de Design em desenvolverem estudos aprofundados na área do Design Tipográfico, a ESAD/EPG desenvolveu um curso de formação pós-graduada em Tipografia Digital que alia o estudo, o desenho e a utilização de tipos digitais.

Esta Pós-Graduação pretende dar corpo a um conjunto de saberes cujo objectivo passa por relacionar os conhecimentos teóricos com a prática do projecto tipográfico. As Unidades Curriculares que formam este curso serão complementadas com um conjunto de seminários e workshops, o que permitirá aos futuros pós-graduados uma visão mais ampla das diversas vertentes que encerram esta área de conhecimento, assim como uma compreensão otimizada da concepção e utilização da Tipografia Digital.

Objectivos

Pretende-se que os futuros pós-graduados adquiram/actualizem conhecimentos e competências para a prática do projecto tipográfico, tais como a concepção de tipos digitais, manipulação de ferramentas de criação de tipos digitais, compreensão dos diversos formatos de tipos digitais, elementos estruturantes da tipografia direccionada ao ecrã e domínio dos elementos constituintes da linguagem tipográfica, aliados a um amplo conhecimento da história da tipografia e seus suportes.

Destinatários

O curso está orientado para licenciados e/ou profissionais na área do Design, preferencialmente com experiência no mercado de trabalho, que sintam necessidade e motivação para actualizar os seus conhecimentos em Tipografia Digital. As matérias cobrem um vasto leque de temas, práticas e metodologias, indispensáveis a todos que pretendam desenvolver competências específicas nas áreas respeitantes ao Desenho de Tipos em formato digital.

*Com creditação no Mestrado em Design da ESAD

Plano Curricular

Unidades Curriculares

H C

1º Semestre

História da Tipografia

18 2

Caligrafia e Lettering

12 3

Tecnologias Tipográficas I

30 3

Desenho Tipográfico I

30 4

Design Gráfico e Tipografia I

30 4

2º Semestre

História da Tipografia em Portugal

12 2

Tipografia e Media

16 2

Tecnologias Tipográficas II

12 2

Desenho Tipográfico II

40 4

Design Gráfico e Tipografia II

40 4

Projecto Final

15

O acompanhamento de Projecto Final far-se-á em função das necessidades de desenvolvimento projectual e mediante marcação de reuniões com o(s) Orientador(es).

Corpo docente

Ana Duque ESAD, Andrew Howard Studio Andrew Howard, Dino dos Santos ESAD / DSType Foundry, Hugo d'Alte XBOLD Type & Design, Ian Noble London College of Printing, João Faria ESAD / DROP, Sérgio Correia ESAD / Asymmetric Studio, Tim Ahrens Just Another Type Foundry, Vitor Quelhas Dynamic Typography

Condições e funcionamento

A PG Tipografia Digital terá a duração de 1 ano lectivo e funcionará no seguinte horário:

4a., 5a. e 6a. feiras – 19:00-21:00 / 21:30-23:30

Inscrição: 284€

Seguro escolar: 8€

Propina: 3000€ ÷ 6 mensalidades (pagamento integral: -3,5%)

Vagas

20

Informações Gerais

Avaliação e certificação

A avaliação nas Unidades Curriculares (UCs) ou Ciclos de Estudos (CEs) de todas as Pós-Graduações terá um carácter contínuo e processual, valorizando-se a presença nas sessões. Cada UC/CE contemplará, pelo menos, um exercício de avaliação, individual ou em grupo, definido em função da especificidade dos conteúdos programáticos.

As classificações finais serão expressas numa escala de 0 a 20 valores. A média ponderada (em função dos ECTS) das classificações obtidas nas diferentes UCs/CEs e no Projecto Final (se aplicável) determinarão a classificação final da Pós-Graduação.

No caso das Pós-Graduações que integram a realização de Projecto Final, este terá de ser realizado num período de 3 meses após conclusão da Componente Curricular e apresentado e defendido perante um júri.

Aos candidatos que não excedam o limite de ausências definido (20% da carga horária) e obtenham aprovação na Componente Curricular e no Projecto Final (se aplicável) será atribuído um Diploma e um Certificado de Pós-Graduado, com creditação no Mestrado em Design da ESAD.

Creditação

As Pós-Graduações são creditadas no Mestrado em Design [120 ECTS] da ESAD.

Os titulares de licenciaturas de, pelo menos, 4 anos, e em especial nas áreas de Design, Multimédia, Artes, Arquitectura e Engenharia, podem ainda solicitar a creditação destes ciclos de estudos, o que possibilitará entrada imediata no 2.º ano do Mestrado em Design da ESAD.

Parcerias

A ESAD/EPG tem um conjunto de protocolos celebrados com diversas entidades que visam o estreitamento da ligação com o mercado de trabalho, mediante integração de práticas profissionais em contexto académico.

Apoio Institucional



Master Partners



Partners



Media Partners



[Candidaturas](#)
egpcandidaturas.esad.pt

Podem candidatar-se titulares de grau de licenciado [ou equivalente]. Os interessados deverão submeter a candidatura on-line em **egpcandidaturas.esad.pt**, sendo necessária a anexação de curriculum vitæ detalhado (.pdf).

2.ª Fase

Candidaturas: até 31 de Outubro

[Contactos](#)

Escola Superior de Artes e Design de Matosinhos
Av. Calouste Gulbenkian
4460-268 Senhora da Hora
T. + 351 229 578 750 F. + 351 229 552 643
www.esad.pt/
epg@esad.pt

Director

Prof. José Simões

Coordenação ESAD/EPG

Profa. Joana Santos
Prof. Pedro Figueiredo